

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Экономический
Кафедра(ы)	Финансов и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок медицинских услуг

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

2 з.е. (72 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Освоение студентами современных подходов к формированию конкурентных стратегий на рынке услуг предприятий здравоохранения, ценовой политики и эффективному решению финансовых проблем и управленческих задач в условиях реформирования системы здравоохранения.

Задачи:

Приобретение знаний в области рынка медицинских услуг.

Ознакомление с методами анализа рынка медицинских услуг и внедрения его результатов на предприятиях здравоохранения.

Приобретение навыков анализа и оценивания результатов финансовой деятельности медицинских учреждений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Рынок медицинских услуг реализуется в вариативной части учебного плана для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в восьмом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ПК-4 Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы экономики здравоохранения.

Тема 1. Особенности государственного регулирования экономики РФ в условиях реформирования.

Необходимость государственного регулирования национальной экономики. Экономические функции государства. Объекты и цели государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования экономики.

Тема 2. Перспективное развитие здравоохранения и концептуальные основы реформы здравоохранения в Российской Федерации.

Внешняя экономическая среда и позиционирование системы здравоохранения Российской Федерации. Сравнительная характеристика функционирования систем здравоохранения успешно развивающихся стран и России. Тенденции развития системы здравоохранения. Цели и приоритеты финансирования по основным направлениям развития. Сравнительный анализ тенденций и перспективных целей развития здравоохранения.

Тема 3. Рынок услуг предприятий здравоохранения.

Медицинская услуга как товар (простая, сложная, комплексная). Сегментирование рынка медицинских услуг. Продвижение медицинских услуг, создание брендов. Формирование рынка услуг предприятий здравоохранения. Иерархия потребностей и услуг предприятий здравоохранения.

Тема 4. Ценовая политика в маркетинге услуг предприятий здравоохранения

Ценовые системы рынка услуг предприятий здравоохранения. Формирование конкурентной цены на услуги предприятия здравоохранения. Коммуникативная политика в маркетинге сферы услуг предприятий здравоохранения.

Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность услуг предприятий здравоохранения.

Конкуренция на рынке услуг. Конкурентоспособность услуг. Методологические основы анализа конкурентоспособности услуг. Конкурентные стратегии на рынке услуг.

Раздел 2. Основы менеджмента предприятий здравоохранения.

Тема 6. Менеджмент на предприятиях здравоохранения.

Функции менеджмента. Критерии успеха менеджмента предприятий здравоохранения. Закономерности управленческой деятельности предприятий здравоохранения. Системный подход в управлении предприятиями здравоохранения. Функции управления предприятиями здравоохранения.

Тема 7. Системный анализ в управлении здравоохранением и медицинской практике.

Основное понятие термина «Система». Виды систем. Основные признаки системы. Системный подход – как междисциплинарная методология научного познания. Рассмотрение ЛПУ как системы. Иерархическая структуризация лечебно-профилактического учреждения. Ситуационный анализ медико-экономических проблем. Этапы решения проблемных ситуаций.

Тема 8. Управление качеством медицинских услуг.

Законодательная база по экспертизе качества медицинской помощи. Стандартизация и оценка соответствия в рамках реализации ФЗ «О техническом регулировании». Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе. Понятийная схема стандарта.

Тема 9. Управление конфликтами в сфере здравоохранения.

Понятие конфликта. Виды и природа конфликтов. Особенности конфликта в сфере здравоохранения. Межличностные и производственные конфликты в коллективе медицинского учреждения. Стадии развития конфликта. Стратегии разрешения конфликта. Особенности поведения сторон в конфликте. Управление конфликтом со стороны руководителя. Учет личностного фактора в конфликте. Использование посредников в процессе преодоления конфликта. Формирование «команды» и подготовка кадров. Переговоры как способ преодоления конфликта и деловые переговоры с партнерами. Цели и виды переговоров. Подготовка и организация переговоров. Условия проведения переговоров. Подходы к ведению переговоров. Интересы и позиции сторон. Стратегия и тактика переговоров. Полезные советы к ведению переговоров. Завершение переговоров.

Тема 10. Управление здравоохранением. Особенности управления отдельными службами и предприятиями здравоохранения.

Определение понятия «управление здравоохранением». Блок-схема системы управления предприятием здравоохранения. Повышение качества медицинской помощи – главная цель деятельности предприятия здравоохранения. Принципы, функции, элементы и ресурсы управления предприятием здравоохранения. Алгоритм принятия управленческого решения.

Раздел 3. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятий здравоохранения.

Тема 11. Основы организации финансов предприятий здравоохранения.

Сущность, функции и организация финансов предприятий. Место финансов предприятий в финансовой системе, их взаимосвязь с общегосударственными финансами. Затраты предприятий на производство и реализацию продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Выручка от реализации услуг и формирование доходов предприятия. Прибыль как конечный финансовый результат хозяйственной деятельности. Показатели прибыли предприятия. Факторы, влияющие на прибыль. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия. Источники формирования оборотных средств предприятия. Определение

потребности в оборотных средствах предприятия. Оценка состояния оборотных средств предприятия.

Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 12. Финансовый учет.

Хозяйственный учет, его сущность и значение. Общая характеристика хозяйственного учета. Система хозяйственного учета, составные элементы и их взаимосвязь Место бухгалтерского учета в системе хозяйственного учета. Цели и принципы бухгалтерского учета как важнейшей функции в системе управления, как основного источника экономической информации о работе предприятия и формы текущего контроля над хозяйственными средствами и процессами, в рациональном использовании ресурсов, в усилении контроля над сохранностью собственности предприятий и организаций.

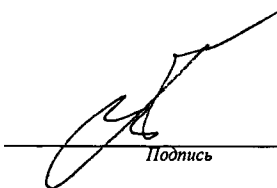
Тема 13. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятий здравоохранения.

Роль, содержание и последовательность проведения анализа финансовой деятельности предприятия. Сущность, характеристика и основы анализа финансовой деятельности организации (предприятия). Комплексный анализ как база для принятия оптимальных управленческих решений. Системный подход к анализу финансовой деятельности организации. Последовательность проведения комплексного управленческого анализа финансовой деятельности организации. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Этапы проведения анализа.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО



мая 2018 г.

Дата